

# Erfolgreiche Solarstrombörsen neben der KEV

Armin Zingg Geschäftsführer Energieversorgung Büren AG

8. Nationale Photovoltaik Tagung 4./5. Februar 2010

# Agenda

---

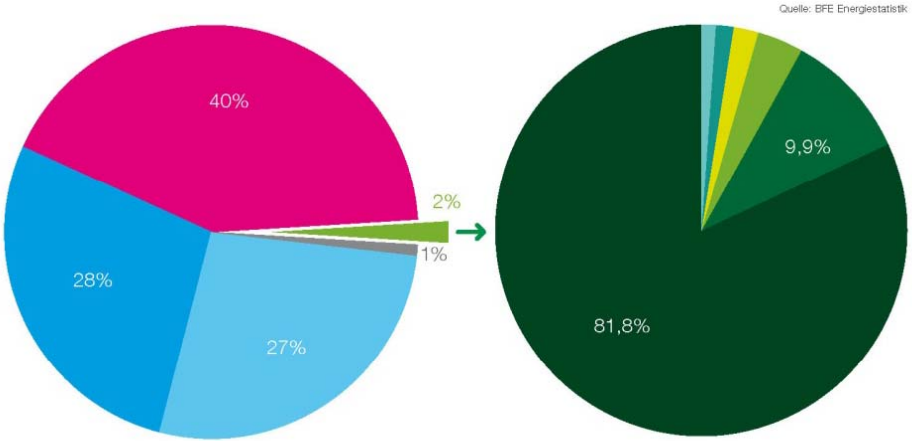
1. Zielsetzung erneuerbare Energie
2. Von der Idee zur Umsetzung
3. Solarstrombörse versus KEV
4. Fazit

# Zielsetzung erneuerbare Energie(I)

---

- Neue erneuerbare Energien machen momentan 2% der Stromproduktion aus
- Die Schweiz will bis 2030 den Anteil dieser neuen erneuerbaren Energien massiv ausbauen 5.4 TWh (Anteil von 7 – 10% der Versorgung)
- Mit einem Wasserkraftanteil von 55% gehört die Schweiz zur Spitze in erneuerbarer Energie.

# Zielsetzung erneuerbare Energie (II)



Stromproduktion Schweiz 2006

- Kernenergie (40%)
- Speicherkraftwerk (28%)
- Laufwasserkraft (27%)
- Diverse (1%)
- Neue erneuerbare Energien (2%)

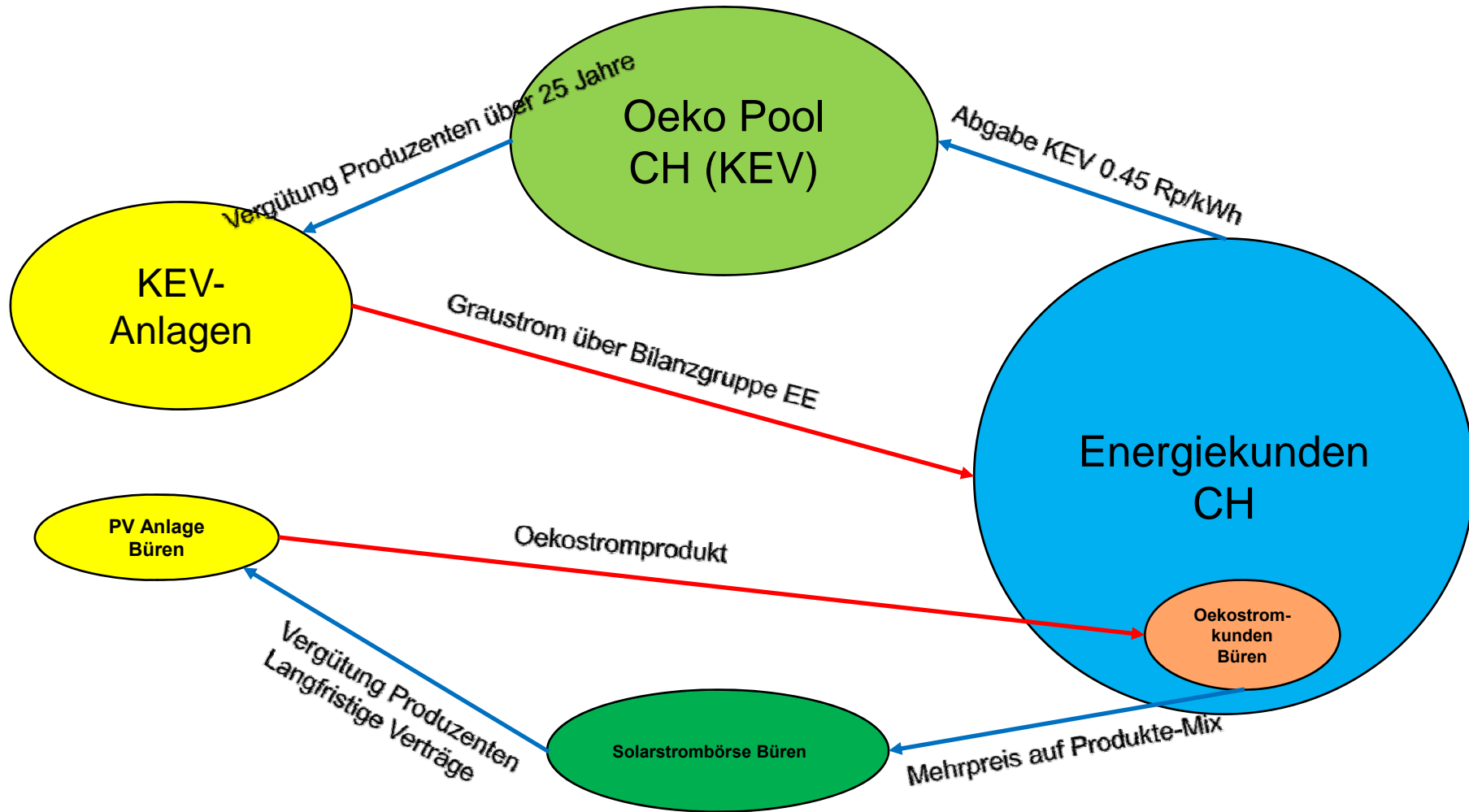
Davon neue erneuerbare Energien

- Anteile aus Abfall (81,8%)
- Anteile aus Abwasser (9,9%)
- Biomasse (3,8%)
- Fotovoltaik (1,9%)
- Biogas (1,3%)
- Wind (1,3%)

Quelle : VSE

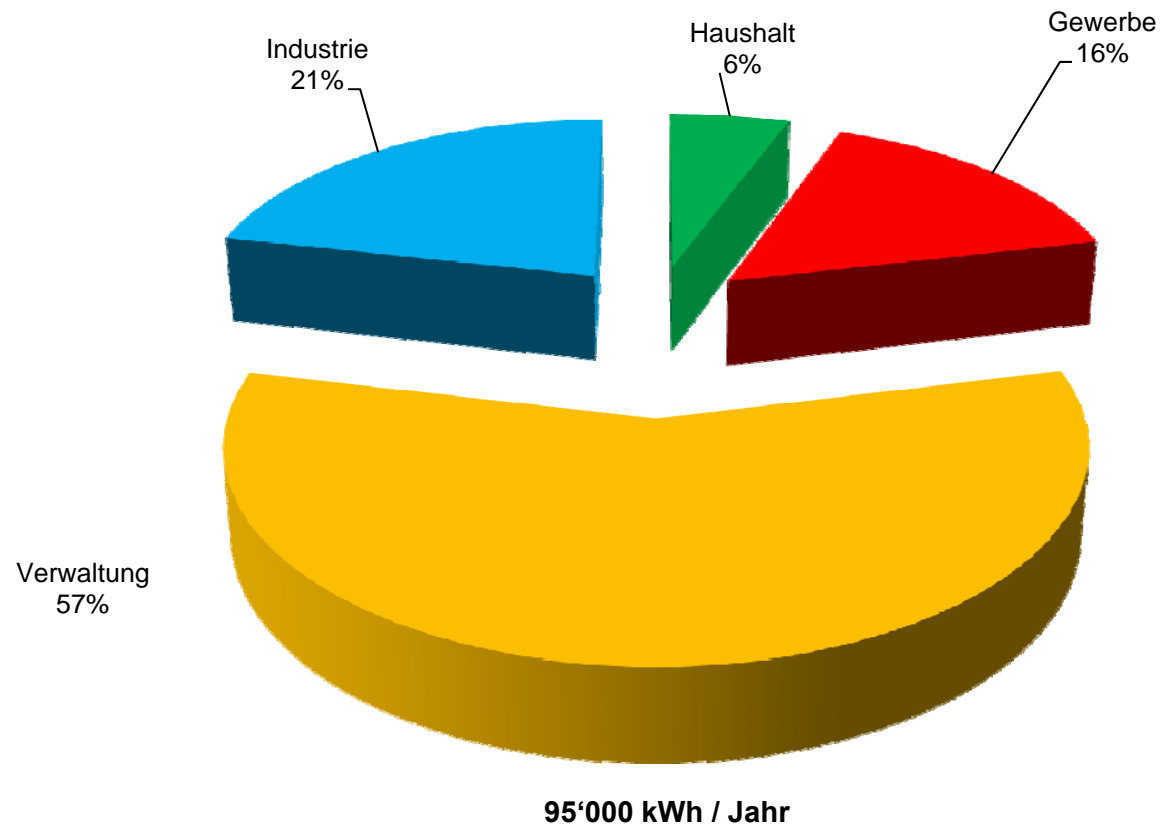


# Solarstrombörse versus KEV (I)



# Solarstrombörse versus KEV (II)

## Absatzstatistik Solarstrombörse Büren



# Solarstrombörse versus KEV (III)

## Erkenntnisse Solarstrombörse

- Kunden wollen mehrheitliche erneuerbare Energie
- Hoher Preis (Photovoltaik) hemmt den Absatz
- potentielle Kunden (Industrie, Verwaltung, Gemeinde) finden und einbeziehen
- Versuch dem Oekostrom ein Gesicht geben  
Beispiel : Oekostromlabel wie Biolabel
- Energie muss zertifiziert sein (Bsp. Nature made)

Solarstrombörse =	aktiver Beitrag des Konsumenten Wahlfreiheit
KEV =	staatlich verordneter Beitrag

# Fazit

- Damit das Ziel aus dem Energiegesetz erreicht werden kann (5400 GWh bis 2030 aus erneuerbaren Energien) braucht es die **KEV ohne Deckel und die Solarstrombörsen.**
- Differenzierte Stromprodukte mit Oeko- oder KEV Energieanteil
- Lückenlose Stromkennzeichnung ohne Energie „unbekannt“  
Stromkennzeichnung dient der Sensibilisierung des Kunden
- Es braucht eine enge Zusammenarbeit zwischen Produzenten, Konsumenten, Verteilern und Vertrieb
- EVU müssen Ihren Beitrag leisten

**Besten Dank für Ihre Aufmerksamkeit**

